



CONDICIONES GENERALES Y POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE DATOS DE LA PRUEBA DE COLCHONES IKEA

Advertencia legal

1.- Finalidad

El objeto de esta acción es adquirir información acerca de la opinión de los consumidores sobre de los colchones IKEA. Para ello IKEA seleccionará a 300 personas de entre aquellas que soliciten participar en esta prueba, para que durante dos semanas prueben de forma gratuita en su casa un colchón que previamente les será recomendado por expertos de IKEA en su tienda más cercana. Una vez realizada la prueba, los participantes podrán optar entre devolver el colchón sin coste alguno, quedarse con él a cambio de contestar un breve formulario, o devolverlo en caso de haber contestado al formulario y no estar satisfecho con el colchón, igualmente sin coste alguno.

2- Criterios de selección

2.1 IKEA una vez analizada la información facilitada por los participantes, seleccionará a 300 personas teniendo en cuenta única y exclusivamente la información facilitada en la solicitud (código postal, compleción, estatura, peso, satisfacción con su colchón y hábitos al dormir).

Trascurrido 1 mes desde el fin del periodo de inscripción, el participante que no hubiera recibido la comunicación de IKEA informando de su selección, deberá entender que no ha sido seleccionado.

2.2 La participación en la presente promoción es totalmente gratuita para los participantes quienes en ningún caso deberán realizar ninguna compra de producto IKEA para poder participar.

2.3 Al cumplimentar la solicitud de participación, el participante presta su consentimiento para que los datos personales facilitados sean guardados y tratados por IKEA IBÉRICA S.A o cualquier empresa del Grupo IKEA.

Los datos recogidos, que serán tratados de forma estrictamente confidencial, pasan a formar parte del fichero inscrito en el Registro General de Protección de Datos, cuyo responsable de fichero es IKEA Ibérica S.A. con domicilio en San Sebastián de los Reyes, Plaza del Comercio, 1, 28700 Madrid. Los datos serán destinados a fines comerciales, campañas de fidelización y marketing.

Según la normativa vigente, IKEA informa al Cliente que tiene derecho a acceder, rectificar, oponerse y cancelar los datos aquí recabados mediante solicitud dirigida al Responsable del Fichero o directamente ante la Agencia Española de Protección de Datos.

En cualquier caso IKEA se compromete a destruir los datos facilitados por el Cliente que no sean pertinentes para los fines antes mencionados.

2.4 Los empleados de IKEA Ibérica S.A, IKEA Norte S.L., IKEA Distribution Services Spain, S.A., Inter IKEA Centre España, S.A. así como IKEA Trading Services, S.L. quedan excluidos de participar en la presente promoción.

2.5 Los menores de 18 años no podrán participar en la presente acción.